

LES CONFÉRENCES D'AUTEUIL*

Comprendre et connaître le monde de la Défense autour de 5 thématiques

*En partenariat avec OPTYMIS



1

Comprendre la Défense et ses marchés



Alain DIDIER
Général de division
(2S)

Ancien commandant de l'École Nationale des Sous-Officiers d'Active, Alain DIDIER a exercé des responsabilités de haut niveau au sein de la 27^e Brigade d'Infanterie de Montagne. Il a participé à de nombreuses opérations extérieures et a occupé des postes clés en ressources humaines, en sélection, en pédagogie et à l'inspection générale des armées.

Connaitre le monde de la Défense

Tony Maffeis a servi au sein de la Légion étrangère. Il a notamment installé la 13^{ème} Demi-brigade de Légion étrangère au Moyen-Orient. Ayant occupé des responsabilités croissantes dans les états-majors jusqu'au poste de Directeur de la Section technique de l'armée de Terre (STAT), il a également conduit les opérations militaires sur le territoire national et piloté plusieurs chantiers de modernisation capacitaire.



Tony MAFFEIS
Général de brigade
(2S)

Appréhender les marchés de la Défense

2

Lire l'environnement stratégique et institutionnel



Marc OLLIER
Général de corps
d'armée (2S)

Marc Ollier a occupé de nombreux postes de commandement, 12^e Régiment de Cuirassiers, 2^e Brigade Blindée, et a été Gouverneur militaire de Strasbourg. Il a contribué à la rédaction du Livre blanc de la défense et de la Loi de programmation militaire, et a créé une task force de simplification au sein de l'armée de Terre. Auditeur CHEM et IHEDN.

Comprendre la situation internationale

Frank Barrera a exercé des responsabilités de tout premier plan, chef du 1^{er} régiment d'infanterie de marine et commandant des forces françaises en Nouvelle-Calédonie. Il a également travaillé au plus près du pouvoir, notamment comme conseiller militaire et stratégique de cinq Premiers ministres, où il a porté la Loi de programmation militaire 2024-2030.



Frank BARRERA
Général de corps
d'armée (2S)

Le lien politico-militaire

3

Décider et faire décider en contexte incertain

Gilles Haberey a servi au sein d'unités opérationnelles, d'états-majors nationaux et internationaux, et a connu douze déploiements en opérations extérieures. Il a achevé sa carrière à l'inspection de l'armée de Terre, Titulaire d'un master de droit international, professeur en géopolitique et auteur de neuf ouvrages — dont trois primés — il met aujourd'hui son expérience au service des dirigeants et organisations souhaitant renforcer leur capacité de décision, de leadership et de résilience.



Gilles HABEREY
Général de brigade
(2S)

Décider et faire décider : le commandement au service du management

Décider, c'est risquer : apprivoiser l'incertitude pour progresser

4

Gagner en performance opérationnelle



Marc OLLIER
Général de corps
d'armée (2S)

Simplifier pour performer

La planification militaire : maîtriser le temps pour mieux agir



Gilles HABEREY
Général de brigade
(2S)

5

Renforcer l'organisation humaine et la résilience

Eric de LAPRESLE accompagne les organisations civiles souhaitant comprendre ou intégrer l'écosystème de la défense. Son expérience opérationnelle lui a donné une vision stratégique et interculturelle unique des enjeux militaires. Ancien directeur du Service d'information et de relations publiques de l'armée de Terre, conseiller communication de deux chefs d'état-major et instructeur à Saint-Cyr, il a également été professeur à l'École de Guerre du Canada puis au Liban.



Eric de LAPRESLE
Général de brigade
(2S)

La communication de crise : le modèle inspirant des armées



Jean-Marc CHATILLON
Général de
division (2S)

Enseignements pour le monde civil de la gestion RH au sein des armées

Organisez votre conférence
ou un cycle de formation adapté à vos objectifs,
pour votre auditoire



Olivier ISTIN
OPTYMIS

Pour tout renseignement
Olivier ISTIN
contact@optymis.fr
06 80 34 78 44

Les conférences peuvent se dérouler dans vos
locaux ou dans le lieu de votre choix et selon vos
modalités

Général (2S) Alain DIDIER

Connaitre le monde de La Défense

Cette conférence propose une découverte claire et structurée de la défense nationale et de ses institutions. Elle présente la stratégie de défense et de sécurité nationale, ainsi que l’organisation de l’État dans ce domaine, du Président de la République au gouvernement et au Parlement. Après un bref rappel historique et un point sur les objectifs stratégiques, l’exposé détaille la gouvernance du ministère des Armées autour du chef d’état-major des armées, du secrétaire général pour l’administration et du délégué général pour l’armement. Il aborde également la déclinaison territoriale de la défense (organisation territoriale interarmées de défense) et les évolutions des engagements opérationnels, avant de conclure sur les ressources humaines et budgétaires mobilisées.

Général (2S) Tony MAFFEIS

Appréhender les marchés de La Défense

Cette conférence a pour objectif de rendre accessible un univers souvent perçu comme fermé : celui des marchés de la Défense. Elle permet aux chefs d’entreprise de comprendre comment fonctionne cet écosystème structuré, quelles opportunités il offre réellement, et comment s’y préparer. À travers une présentation claire des acteurs majeurs — dont la Direction générale de l’armement, les états-majors et les principaux maîtres d’ouvrage — le général Tony Maffeis explique comment les entreprises, même non spécialisées, peuvent identifier les besoins, se positionner, innover et s’inscrire dans les dynamiques capacitaires des armées. Une conférence essentielle pour saisir un marché stratégique, exigeant mais porteur, et en comprendre les codes d’accès.

Général (2S) Marc OLLIER

Comprendre la situation internationale

Cette conférence propose un panorama clair et opérationnel de la situation internationale. Elle met en perspective les dynamiques géopolitiques, économiques et industrielles qui impactent directement la France, l’Europe et les acteurs économiques. À partir d’un bilan des 30 derniers jours, l’analyse aborde les enjeux économiques et industriels en France, puis les équilibres européens (coopération UE-OTAN, souveraineté, opportunités pour les entreprises de défense et de sécurité). Un éclairage mondial complète ce point de situation, avec un focus sur les événements marquants et décisions structurantes, afin d’en mesurer les effets concrets sur l’activité économique française. La conférence se conclut par des perspectives à court et moyen terme pour aider les décideurs à anticiper dans un environnement de plus en plus instable et concurrentiel.

Retour d’expérience d’un ancien inspecteur des armées et concepteur de la Task Force Simplification (TFS), cette intervention montre comment une grande organisation peut gagner en agilité en réduisant la complexité. Fort de son expérience de pilotage et d’accompagnement de la transformation, l’intervenant explique la mise en place de la TFS : l’alignement avec le plan stratégique du chef d’état-major de l’armée de Terre (CEMAT), la méthode utilisée, puis la création d’outils simples pour identifier les irritants, alléger les procédures et accélérer la décision. L’exposé présente les réalisations et résultats obtenus sur deux années, le bilan à différents niveaux (armée de Terre, interarmées, ministère des Armées), ainsi que les perspectives à horizon deux ans. Les enseignements sont ensuite transposés au monde de l’entreprise : simplifier sans fragiliser, embarquer les équipes, piloter par l’impact et installer durablement des pratiques plus efficaces.

Simplifier pour performer

Retour d’expérience d’un ancien inspecteur des armées et concepteur de la Task Force Simplification (TFS), cette intervention montre comment une grande organisation peut gagner en agilité en réduisant la complexité. Fort de son expérience de pilotage et d’accompagnement de la transformation, l’intervenant explique la mise en place de la TFS : l’alignement avec le plan stratégique du chef d’état-major de l’armée de Terre (CEMAT), la méthode utilisée, puis la création d’outils simples pour identifier les irritants, alléger les procédures et accélérer la décision. L’exposé présente les réalisations et résultats obtenus sur deux années, le bilan à différents niveaux (armée de Terre, interarmées, ministère des Armées), ainsi que les perspectives à horizon deux ans. Les enseignements sont ensuite transposés au monde de l’entreprise : simplifier sans fragiliser, embarquer les équipes, piloter par l’impact et installer durablement des pratiques plus efficaces.

Général (2S) Frank BARRERA

Le lien politico-militaire

Les relations entre le monde politique et l’industrie d’armement sont à très forts enjeux : puissance militaire, souveraineté et indpendance, (ré)industrialisation et création d’emplois, aménagement du territoire, exportations, innovation etc… Les relations sont donc souvent très complexes et désordonnées mais elles sont absolument nécessaires car l’industrie d’armement est assurément un levier de puissance pour le pouvoir politique. Dans cette conférence, il est donc proposé de décrire les différents protagonistes (plutôt du côté politique), d’esquisser les interactions formelles et informelles entre les deux mondes, de décrire succinctement le vecteur commun qui associe inexorablement ces deux éco-systèmes et définit l’ambition du politique en matière de défense : la loi de programmation militaire. Enfin, il est proposé de faire un focus sur les exportations d’armement, véritable multiplicateur de puissance à l’international pour le pouvoir politique avec un focus concret sur la façon dont est gérée la politique d’exportation via la CIEEMG.

Général (2S) Gilles HABEREY

Décider et faire décider : le commandement au service du management

Décider, c’est risquer : apprivoiser l’incertitude pour progresser

Prendre une décision juste, rapide et comprise de tous est l’un des défis majeurs du dirigeant moderne. Cette conférence explore la culture militaire de la décision dans l’incertitude : lucidité, subsidiarité, confiance, responsabilité et discipline intellectuelle. Gilles Haberey montre comment un chef devient un “entraîneur de décideurs” en développant l’autonomie, la cohésion et l’engagement. Grâce à des exemples concrets issus d’opérations réelles et de situations complexes, il illustre comment bâtir une organisation qui décide mieux, plus vite et plus ensemble.

La planification militaire, maîtriser le temps pour mieux agir

Dans un monde où les cycles économiques s’accélèrent et où l’incertitude devient la norme, anticiper n’est plus un avantage : c’est une nécessité vitale. Cette conférence dévoile comment la culture de planification militaire — fondée sur la clarté des objectifs, la hiérarchisation des priorités et le contrôle du temps — peut devenir un formidable levier de performance pour les entreprises. Gilles Haberey montre comment transformer la contrainte en cohérence collective, comment structurer l’action dans l’urgence et comment faire cohabiter vision stratégique et agilité opérationnelle. Une méthode concrète, immédiatement transposable, pour les dirigeants souhaitant renforcer efficacité, lisibilité et impact.

Général (2S) Eric de LAPRESLE

La communication de crise : le modèle inspirant des armées

Cette conférence propose une plongée très concrète dans la gestion de crise, avec un focus sur deux leviers décisifs : le leadership et la communication. À partir de retours d’expérience issus du terrain (Afghanistan, Liban, RD Congo…), elle montre comment une crise se déclenche, s’emballe et se résout. L’intervention aborde aussi une question centrale : qu’est-ce qu’un bon chef en situation critique ? Celui qui inspire confiance, absorbe le stress, donne du sens, tranche quand il faut, protège ses équipes et communique juste, en interne comme en externe. Une conférence pragmatique, rythmée et directement transposable aux enjeux des organisations.

Général (2S) jean-Marc CHATILLON

Enseignements pour le monde civil de la gestion RH au sein des armées

A l’heure où la dimension humaine est challengée dans son utilité par l’arrivée de technologies disruptives alliant IA et robotique, quels enseignements tirer du savoir-faire militaire en matière de gestion des ressources humaines? Quels rôles pour les systèmes de formation pour conserver le sens du travail sans passer à côté des opportunités de productivité apportées par les innovations ?