

1



Alain DIDIER  
Général de division (2S)

### Comprendre la Défense et ses marchés

Ancien commandant de l'École Nationale des Sous-Officiers d'Active, Alain DIDIER a exercé des responsabilités de haut niveau au sein de la 27e Brigade d'Infanterie de Montagne. Il a participé à de nombreuses opérations extérieures et a occupé des postes clés en ressources humaines, en sélection, en pédagogie et à l'inspection générale des armées.

#### Connaitre le monde de la Défense

Tony Maffeis a servi au sein de la Légion étrangère. Il a notamment installé la 13ème Demi-brigade de Légion étrangère au Moyen-Orient. Ayant occupé des responsabilités croissantes dans les états-majors jusqu'au poste de Directeur de la Section technique de l'armée de Terre (STAT), il a également conduit les opérations militaires sur le territoire national et piloté plusieurs chantiers de modernisation capacitaire.

#### Appréhender les marchés de la Défense



Tony MAFFEIS  
Général de brigade (2S)

2



Marc OLLIER  
Général de corps d'armée (2S)

### Lire l'environnement stratégique et institutionnel

Marc Ollier a occupé de nombreux postes de commandement, 12e Régiment de Cuirassiers, 2e Brigade Blindée, et a été Gouverneur militaire de Strasbourg. Il a contribué à la rédaction du Livre blanc de la défense et de la Loi de programmation militaire, et a créé une task force de simplification au sein de l'armée de Terre. Auditeur CHEM et IHEDN.

#### Comprendre la situation internationale



Frank BARRERA  
Général de corps d'armée (2S)

3

### Décider et faire décider en contexte incertain

Gilles Haberey a servi au sein d'unités opérationnelles, d'états-majors nationaux et internationaux, et a connu douze déploiements en opérations extérieures. Il a achevé sa carrière à l'inspection de l'armée de Terre, Titulaire d'un master de droit international, professeur en géopolitique et auteur de neuf ouvrages — dont trois primés — il met aujourd'hui son expérience au service des dirigeants et organisations souhaitant renforcer leur capacité de décision, de leadership et de résilience.

#### Décider et faire décider : le commandement au service du management

#### Décider, c'est risquer : apprivoiser l'incertitude pour progresser

5

### Renforcer l'organisation humaine et la résilience

Eric de LAPRESLE accompagne les organisations civiles souhaitant comprendre ou intégrer l'écosystème de la défense. Son expérience opérationnelle lui a donné une vision stratégique et interculturelle unique des enjeux militaires. Ancien directeur du Service d'information et de relations publiques de l'armée de Terre, conseiller communication de deux chefs d'état-major et instructeur à Saint-Cyr, il a également été professeur à l'École de Guerre du Canada puis au Liban.

#### La communication de crise : le modèle inspirant des armées



Eric de LAPRESLE  
Général de brigade (2S)

Jean Chatillon a consacré sa première partie de carrière au commandement d'unités opérationnelles logistiques. Il se spécialise ensuite dans l'organisation et la gestion des ressources humaines. Les derniers postes occupés capitalisent sur l'expérience acquise avec notamment les fonctions de directeur du recrutement (16000 jeunes recrutés par an) puis de commandant de la formation de l'armée de Terre (une quinzaine d'écoles) et enfin d'adjoint au directeur des ressources humaines de l'armée de Terre.

#### Enseignements pour le monde civil de la gestion RH au sein des armées



Jean-Marc CHATILLON  
Général de division (2S)

4

### Gagner en performance opérationnelle



Marc OLLIER  
Général de corps d'armée (2S)

#### Simplifier pour performer



Gilles HABEREY  
Général de brigade (2S)

#### La planification militaire : maîtriser le temps pour mieux agir



Olivier ISTIN  
OPTYMIS

Organisez votre conférence ou un cycle de formation adapté à vos objectifs, pour votre auditoire

Pour tout renseignement  
Olivier ISTIN  
contact@optymis.fr  
06 80 34 78 44

Les conférences peuvent se dérouler dans vos locaux ou dans le lieu de votre choix et selon vos modalités

Général (2S) Alain DIDIER

### Connaitre le monde de La Défense

Cette conférence propose une découverte claire et structurée de la défense nationale et de ses institutions. Elle présente la stratégie de défense et de sécurité nationale, ainsi que l'organisation de l'État dans ce domaine, du Président de la République au gouvernement et au Parlement. Après un bref rappel historique et un point sur les objectifs stratégiques, l'exposé détaille la gouvernance du ministère des Armées autour du chef d'état-major des armées, du secrétaire général pour l'administration et du délégué général pour l'armement. Il aborde également la déclinaison territoriale de la défense (organisation territoriale interarmées de défense) et les évolutions des engagements opérationnels, avant de conclure sur les ressources humaines et budgétaires mobilisées.

Général (2S) Tony MAFFEIS

### Appréhender les marchés de La Défense

Cette conférence a pour objectif de rendre accessible un univers souvent perçu comme fermé : celui des marchés de la Défense. Elle permet aux chefs d'entreprise de comprendre comment fonctionne cet écosystème structuré, quelles opportunités il offre réellement, et comment s'y préparer. À travers une présentation claire des acteurs majeurs — dont la Direction générale de l'armement, les états-majors et les principaux maîtres d'ouvrage — le général Tony Maffeis explique comment les entreprises, même non spécialisées, peuvent identifier les besoins, se positionner, innover et s'inscrire dans les dynamiques capacitives des armées. Une conférence essentielle pour saisir un marché stratégique, exigeant mais porteur, et en comprendre les codes d'accès.

Général (2S) Marc OLLIER

### Comprendre la situation internationale

Cette conférence propose un panorama clair et opérationnel de la situation internationale. Elle met en perspective les dynamiques géopolitiques, économiques et industrielles qui impactent directement la France, l'Europe et les acteurs économiques. À partir d'un bilan des 30 derniers jours, l'analyse aborde les enjeux économiques et industriels en France, puis les équilibres européens (coopération UE-OTAN, souveraineté, opportunités pour les entreprises de défense et de sécurité). Un éclairage mondial complète ce point de situation, avec un focus sur les événements marquants et décisions structurantes, afin d'en mesurer les effets concrets sur l'activité économique française.

La conférence se conclut par des perspectives à court et moyen terme pour aider les décideurs à anticiper dans un environnement de plus en plus instable et concurrentiel.

### Simplifier pour performer

Retour d'expérience d'un ancien inspecteur des armées et concepteur de la Task Force Simplification (TFS), cette intervention montre comment une grande organisation peut gagner en agilité en réduisant la complexité.

Fort de son expérience de pilotage et d'accompagnement de la transformation, l'intervenant explique la mise en place de la TFS : l'alignement avec le plan stratégique du chef d'état-major de l'armée de Terre (CEMAT), la méthode utilisée, puis la création d'outils simples pour identifier les irritants, alléger les procédures et accélérer la décision.

L'exposé présente les réalisations et résultats obtenus sur deux années, le bilan à différents niveaux (armée de Terre, interarmées, ministère des Armées), ainsi que les perspectives à horizon deux ans.

Les enseignements sont ensuite transposés au monde de l'entreprise : simplifier sans fragiliser, embarquer les équipes, piloter par l'impact et installer durablement des pratiques plus efficaces.

Les relations entre le monde politique et l'industrie d'armement sont à très forts enjeux : puissance militaire, souveraineté et indépendance, (ré)industrialisation et création d'emplois, aménagement du territoire, exportations, innovation etc... Les relations sont donc souvent très complexes et désordonnées mais elles sont absolument nécessaires car l'industrie d'armement est assurément un levier de puissance pour le pouvoir politique.

Dans cette conférence, il est donc proposé de décrire les différents protagonistes (plutôt du côté politique), d'esquisser les interactions formelles et informelles entre les deux mondes, de décrire succinctement le vecteur commun qui associe inexorablement ces deux éco-systèmes et définit l'ambition du politique en matière de défense : la loi de programmation militaire. Enfin, il est proposé de faire un focus sur les exportations d'armement, véritable multiplicateur de puissance à l'international pour le pouvoir politique avec un focus concret sur la façon dont est gérée la politique d'exportation via la CIEEMG.

Général (2S) Frank BARRERA

### Le lien politico-militaire

Prendre une décision juste, rapide et comprise de tous est l'un des défis majeurs du dirigeant moderne. Cette conférence explore la culture militaire de la décision dans l'incertitude : lucidité, subsidiarité, confiance, responsabilité et discipline intellectuelle. Gilles Haberey montre comment un chef devient un "entraîneur de décideurs" en développant l'autonomie, la cohésion et l'engagement. Grâce à des exemples concrets issus d'opérations réelles et de situations complexes, il illustre comment bâtir une organisation qui décide mieux, plus vite et plus ensemble.

Décider, c'est risquer : apprivoiser l'incertitude pour progresser

Le risque fait peur mais c'est aussi le moteur de toute innovation. Fort d'une expérience opérationnelle où chaque décision engage la responsabilité et l'avenir des équipes, Gilles Haberey propose une approche puissante : comprendre le risque, l'assumer collectivement et en faire un outil de progrès. Cette conférence aide les dirigeants à transformer la prise de risque en atout stratégique, à renforcer la confiance interne et à encourager l'initiative. Elle offre un éclairage précieux sur le courage managérial, la lucidité et la capacité à décider quand aucune option n'est parfaite.

La planification militaire, maîtriser le temps pour mieux agir

Dans un monde où les cycles économiques s'accélèrent et où l'incertitude devient la norme, anticiper n'est plus un avantage : c'est une nécessité vitale. Cette conférence dévoile comment la culture de planification militaire — fondée sur la clarté des objectifs, la hiérarchisation des priorités et le contrôle du temps — peut devenir un formidable levier de performance pour les entreprises. Gilles Haberey montre comment transformer la contrainte en cohérence collective, comment structurer l'action dans l'urgence et comment faire cohabiter vision stratégique et agilité opérationnelle. Une méthode concrète, immédiatement transposable, pour les dirigeants souhaitant renforcer efficacité, lisibilité et impact.

Général (2S) Eric de LAPRESLE

### La communication de crise : le modèle inspirant des armées

Cette conférence propose une plongée très concrète dans la gestion de crise, avec un focus sur deux leviers décisifs : le leadership et la communication. À partir de retours d'expérience issus du terrain (Afghanistan, Liban, RD Congo...), elle montre comment une crise se déclenche, s'emballe et se résout. L'intervention aborde aussi une question centrale : qu'est-ce qu'un bon chef en situation critique ? Celui qui inspire confiance, absorbe le stress, donne du sens, tranche quand il faut, protège ses équipes et communique juste, en interne comme en externe. Une conférence pragmatique, rythmée et directement transposable aux enjeux des organisations.

Général (2S) Jean-Marc CHATILLON

### Enseignements pour le monde civil de la gestion RH au sein des armées

A l'heure où la dimension humaine est challengée dans son utilité par l'arrivée de technologies disruptives alliant IA et robotique, quels enseignements tirer du savoir-faire militaire en matière de gestion des ressources humaines ? Quels rôles pour les systèmes de formation pour conserver le sens du travail sans passer à côté des opportunités de productivité apportées par les innovations ?